

MARKETING | 10:07

Evento Temático recebe Prêmio Top de Marketing 2005

Premiação foi para o Case Jardin Provence

MARKETING | **Sexta-feira**, 04 de Novembro de 2005 | 10:07

Evento Temático recebe Prêmio Top de Marketing 2005

Especialista em Construção de Imagem e Relacionamento com a Mídia, Rogério Bitencourt realizou, no ano passado, uma coletiva temática para a Construtora Melnick, que rendeu o Prêmio Top de Marketing da ADVB/RS 2005, na categoria Marketing Promocional. O evento, que prometia a divulgação de um fato envolvendo a mística região de Provence no sul da França e Porto Alegre, despertou curiosidade: a modelo francesa Sandrine Langlade, que mora em Provence, visitou as redações da capital, vestida com trajes típicos da região, entregando um material vindo diretamente da França. Tratava-se de um convite acompanhado de um sachê de ervas da região. A confirmação deveria ser feita através de um e-mail francês e o nome do entrevistado remetia a um pequeno quebra-cabeças.

Essa foi a estratégia utilizada para o lançamento na mídia do condomínio horizontal Jardin Provence. Na apresentação do empreendimento, 33 jornalistas, de 19 veículos de comunicação, foram recebidos com tapete vermelho para um almoço com o chef francês Claude Troisgros. A repercussão na mídia gerou 20 matérias antes do evento e 36 depois da coletiva, em rádio, jornal e TV.



20/07 - 17:20 - Paes Bitencourt colhe resultados positivos do evento francês

A empresa do consultor de comunicação, Rogério Bitencourt, da Paes Bitencourt & Associados, responsável por toda a concepção do evento de lançamento do condomínio horizontal classe A Jardin Provence da Melnick na última segunda-feira (11) em Porto Alegre, ainda recebe vários elogios e comentários positivos. O evento foi cercado de suspense, requinte e bom gosto, marcando um diferencial para o lançamento imobiliário. A agência Parla assina a criação do material gráfico.

Affonso Ritter .com.br

Newsletter de AffonsoRitter

[Visite o site](#) [Remover e-mail](#)

Porto Alegre, Terça-feira, 12 de Julho de 2005.

[Casas no bairro Boa Vista](#)

Construtora Melnick, de Porto Alegre, lançou nesta segunda (11) no Espaço União Cooks, do Grêmio Náutico União, seu mais novo empreendimento, o condomínio horizontal Jardin Provence, uma autêntica vila residencial com o savoir vivre francês, perto do Colégio Província de São Pedro no bairro Boa vista. O evento ocorreu durante almoço, preparado pelo chef Claude Troisgros, com cardápio e ambientação de Provence, sendo que os convidados receberam convite em francês, entregue pessoalmente por uma modelo francesa. São apenas 16 unidades, metade das quais já vendida, segundo o diretor comercial, Juliano Melnick. Mas são as maiores casas em condomínio fechado deste porte em construção no mercado gaúcho. Cada casa tem entre 727 e 864 m2, quatro pavimentos, espera para elevador e spa, opç! ão para 5 suítes, garagem para 4 carros e clube com infra estrutura completa. Cada residência

tem o nome de um vilarejo ou cidade de Provence e custa entre R\$ 1,1 a R\$ 1,5 milhão e o valor total R\$ 22 milhões. O terreno do condomínio tem 5.300 m2 e a área construída será de 12.057 m2. O evento foi organizado pela consultoria de Rogério Bittencourt.

GILBERTO SIMÕES PIRES apresenta:



PONTOCRITICO.COM

ANO IV - Nº 170 - 11/07/2005

PROVENCE- Num encontro-almoço com a mídia, hoje, a Construtora Melnick anunciou o lançamento do luxuoso condomínio residencial Jardim Provence, (16 casas), no bairro Boa Vista, em Porto Alegre, inspirado naquela região, considerada umas das mais charmosas e místicas do mundo. O famoso chef francês Claude Troisgros, preparou um cardápio provençal, com toques brasileiros para um seletivo grupo de jornalistas. Cumprimentos ao consultor de Comunicação e MKT Rogério Bitencourt, que trabalhou bem para manter o mistério hoje desvendado.



[MARKETING](#) | Segunda-feira, 11 de Julho de 2005 | 16:08

[MARKETING](#) | 16:08

Fim do mistério: Melnick lança Jardim Provence

Empreendimento foi apresentado hoje em almoço para jornalistas

O lançamento para imprensa do condomínio horizontal Jardim Provence, pela Construtora Melnick, pôs fim ao mistério criado pela estratégia diferenciada de comunicação junto à mídia da capital. Durante a última semana, um modelo, de origem francesa, circulou pelas redações de diversos veículos estimulando a curiosidade sobre o produto. O segredo foi mantido até a apresentação para jornalistas, realizada hoje pelo diretor-comercial da construtora, Juliano Melnick, durante almoço elaborado pelo chef Claude Troisgros, no União Cook.

A Parla Comunicação foi a agência responsável por todo o trabalho de comunicação e do material de apresentação entregue à imprensa, que incluía uma caixa especialmente elaborada para o evento, com folder e CD com informações detalhadas sobre o projeto do Jardim Provence. Rogério Bitencourt, consultor de comunicação, foi o responsável pela criação do evento e da relação com a imprensa. O empreendimento terá 16 casas de alto padrão, com metragem entre 727 e 864 m2, em condomínio fechado no bairro Boa Vista, e já está com 50% das unidades comercializadas. O valor total de vendas é de R\$ 22 milhões.

REPERCUSSÃO NA IMPRENSA

MATÉRIAS PUBLICADAS:



ANTES DO EVENTO

1. Jornal do Comércio - Coluna Intervalo do caderno Empresas & Negócios, de José A. Vieira da Cunha, em duas edições
2. Jornal do Comércio - Painel Econômico de Danilo Ucha, em duas edições
3. Jornal de Comércio - Coluna Vida Social, de Bina Ely
4. Jornal de Comércio - Coluna Começo de Conversa, de Fernando Albrecht
5. Jornal NH - Caderno Empresas e Negócios
6. Jornal O Sul - Atividades Empresariais
7. Site Propaganda e Marketing
8. Diário de Canoas
9. Admarine
10. Site Danilo Ucha
11. Coletiva.net
12. Poescritico.com
13. Jornal ABC Domingo
14. TV Com - Programa Café TVCOM, com Tânia Cavatini, Túlio Mattoso, Tatiana Pinheiro, José Roberto Machado, David Coimbra e Thelody Correa
15. Rádio Gaúcha, entrevista de 30 minutos com Juliano Meinick e Claude Troisgros no Gaúcha Entrevista de Ray Carlos Ostermann
16. TV Guairá, programa Câmera Dois com Cláudia Duarte

APOS O EVENTO

1. Jornal Não Mais, em duas edições
2. Poescritico.com
3. Coletiva.net
4. Site Afonso Ritter, em três edições
5. Jornal do Comércio - Painel Econômico de Danilo Ucha, em três edições
6. Jornal de Comércio - Página de economia
7. Jornal de Comércio - Coluna Observador de Afonso Ritter
8. Jornal O Sul, Coluna Sociedade de Gasparotto
9. Jornal Zero Hora - Coluna Gente e Negócios
10. Jornal Zero Hora - Coluna RSVP de Fernanda Zaffari
11. Jornal Zero Hora - Edição de economia
12. Jornal Zero Hora - Caps do caderno de Imóveis
13. Site Danilo Ucha
14. Jornal ABC Domingo
15. Site Propaganda e Marketing
16. Diário de Canoas
17. Jornal do Comércio - Coluna Intervalo do caderno Empresas & Negócios, de José A. Vieira da Cunha, em duas edições
18. Revista Imóvel Casa - capa e duas páginas internas
19. Jornal NH - Caderno Empresas e Negócios
20. Site Política Braga - Notícia Principal
21. Jornal O Sul
22. Net Canal 20, no programa Ponto Crítico
23. Jornal Bela Vista
24. Jornal da Noite, em duas edições

